



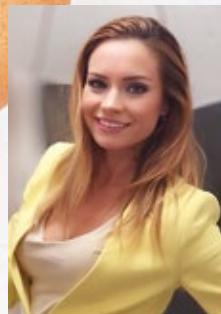
ZNAČKA SKUPINY AGRANA

—
Štúdia
SLADKÝ PRIESKUM
AKO PEČIEME
NA SLOVENSKU
—

Pečenie
V ČÍSLACH

Šťastie SI MÔŽEME „NAPIEČŤ“.

PREZENTUJEME VÁM VÝSLEDKY SLADKÉHO
PRIESKUMU ZO SVETA PEČENIA NA SLOVENSKU



Tradície sa rozplývajú na jazyku. To platí najmä pre Slovákov, ak sú napečené doma, pretože nám v našom živote prinášajú veľa nezabudnuteľných chvíľ. Začína sa to pečením koláčikov na pieskovisku, v lete pokračujeme bábickiným ovocným koláčom a prechádzame ku klebetám s priateľkami na kávičke s koláčikom, ďalej vlastná svadobná torta alebo rodinné recepty, ktoré odovzdáme našim deťom. Spýtali sme sa ľudí po celom Slovensku a môžeme tvrdiť, že sladkosti sa viažu na tradície v našej krajine a preto s istotou vieme, že sladkosti sa v našej krajine spájajú s tradíciami.

ÁNO, PEČENIE ROBÍ RADOSŤ!

Sušienky na Vianoce, šišky na karneval, muffíny na deň svätého Valentína, bábovka na raňajky alebo svadobná torta: Naš sladký prieskum s množstvom čísel ukazuje, že radosť a zdravý životný štýl nemusí byť len bez cukru, pretože v živote sú chvíle, v ktorých si doprajeme aj niečo „vzácné“.

Dagmar Krajčovičová

Dagmar Krajčovičová, marketing Korunný cukor

NAJSLADŠÍ PRIESKUM ROKA

Ako pečú slováci?

Metóda

Cawi
(webové rozhovory
podporované počítačom)

Cieľová skupina

Osoby vo veku
od 15 do 69 rokov

Kvóta

Pohlavie, vek, štát alebo región

Veľkosť vzorky

n = 796 úplne ukončených
platných rozhovorov

Fluktuálny rozsah

max. +/- 3,1%

trvanie

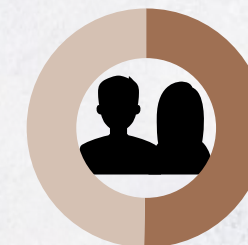
15 minút

Čas zberu

júl a august 2019

zloženie cieľovej skupiny

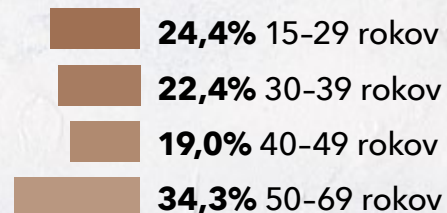
POHLAVIE



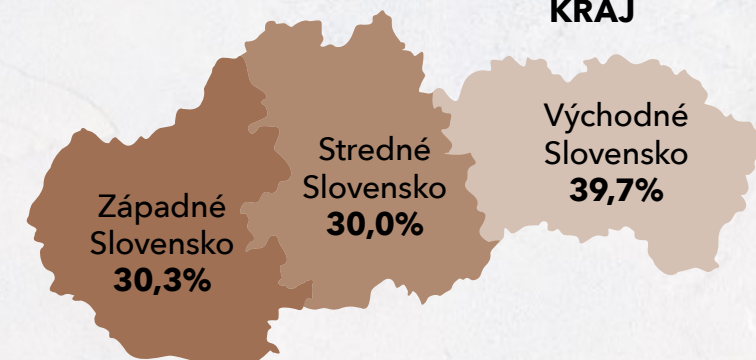
49,6%
muži

50,4%
ženy

VEK



KRAJ



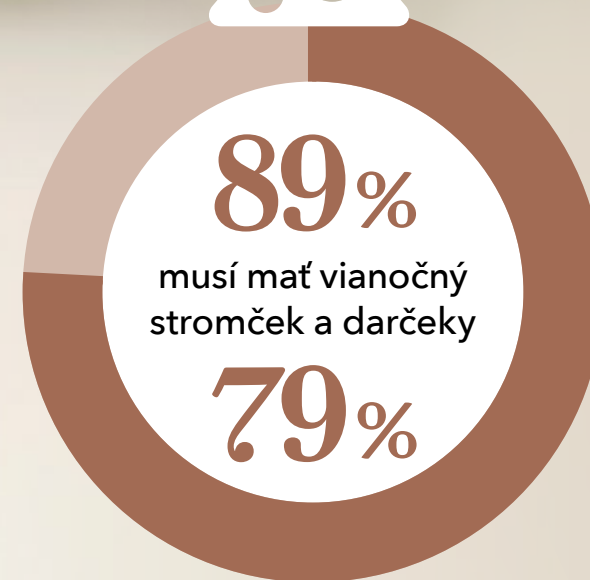
TIRÁŽ: Vydavateľ zodpovedný za obsah: AGRANA Sales & Marketing GmbH, Friedrich-Wilhelm-Raiffeisen-Platz 1, 1020 Vienna, AUSTRIA, ATU16040004, FN 64061 h, +43 2272 602 12033, marketing@agrana.com, www.wiener-zucker.at • V spolupráci s Media 1 Mediaplanung und -einkauf GmbH & Talk Online Panel GmbH, n=796 rozhovorov
Produkcia: Corporate Media Service GmbH, www.fresh-content.at • Rozloženie a úprava: Werbeagentur Rypka GmbH, Dobl/Graz, www.rypka.at.

Vianoce

BEZ KOLÁČIKOV NIE SÚ VIANOCE



SLOVENSKO MILUJE
A ŽIJE TRADÍCIAMI



potom nasleduje **sneh 68 %** a **rodinné návštevy 67 %**

PRINESTE SI SO
sebou sušienky!

VALCOVANIE ALEBO KRÁJANIE -
AKO SA Z VÁŠHO CESTA
STANE SUŠIENKA?

92%

pečie jednoduché a
rýchle sušienky

63%

používa vykrajovač
na sušienky

13%

radi vyrábajú
sušienky s pomocou
zdobiaceho vrečka

24%

si vyrába sušienky
ručne (rolovanie)

6

*Pečenie
v čísлах*

- PRIESKUM 2019 -

Fotografie: 4 PM production/Shutterstock

Cukrovinky

KTORÉ VŠETCI
MILUJEME

1. Miesto

71%

spontánne napadnú
medovníky,
keď sa jedná o
vianočné koláčky

2. Miesto

48%

uviedlo
linecké koláčky
ako svoje obľúbené sušienky

MENŠÍ OBLÚBENCI
SPOMEDZI CUKROVINIEK

28% medvedie labky

25% vanilkové rožteky

20% kokosové ježe

13% šuhajdy

7

*Pečenie
v čísлах*

- PRIESKUM 2019 -

Fotografie: P-Fotography/Shutterstock

AKÉ ČAROVNÉ SLOVO
PREBUDÍ
CELÚ KANCELÁRIU?

Koláčiky!

DOMÁCE SLADKÉ PEČIVO JE
OBLÚBENÝ DARČEK
V PREDVIANOČNEJ SEZÓNE

RÔZNE DRUHY
V NÁDOBE
NA SUŠIENKY

37 %

má z toho radosť

Slováci pečú
na Vianoce

aspoň 5
druhov koláčikov

87 % pečie
minimálne

3 druhy

8

Pečenie
v čísлах

- PRIESKUM 2019 -

9

Pečenie
v čísлах

- PRIESKUM 2019 -

SLOVENSKO A LÁSKA K pečeniu

ČÍSLA, KTORÉ
NEPOČÍTAJÚ KALÓRIE

91%

Slovákov
pravidelne
pečie

100
miliónov
koláčov
ročne

13
miliónov
tort
ročne

10
Pečenie
v číslach

- PRIESKUM 2019 -

Fotografie: Unsplash/twinklisch

NAJLEPŠOU ZELENINOU SÚ STÁLE

koláče

CUKRÁRI SÚ PREVAŽNE STARŠÍ

15-29 rokov



3 torty



21 koláčov

30-49 rokov



3 torty



24 koláčov

50-69 rokov



3 torty



28 koláčov

11
Pečenie
v číslach

- PRIESKUM 2019 -

Graficky: MichkoDesign/istockphoto

#PEČENIE #JE #friend

TAKMER JEDEN
ZO ŠTYROCH
PIEKOL PRED VIAC
AKO DVOMA ROKMI

najviac nadšencov
je v mladšej
generácii vo veku od
15 do 29 rokov

36%

a
rodiny s deťmi
do 5 rokov

41%

CHCEME sladkosti!



44%

**zje niečo sladké
keď sa potrebuje
upokojiť**

až

52%
slobodných

Každý **3.**

Slovák hovorí:
„Káva s koláčikom
mi k sebe
pasuje.“

JE PEČENIE NOVÝ TYP *jogy?*

BOOM UROB-SI-SÁM PREKVITÁ
A POTEŠENIE Z DOMÁCICH
SLADKOSTÍ NEKONČÍ LEN KVÔLI
CUKRU, MÚKE A VAJCIAM

Každý **2.**

zje najmenej raz týždenne
domáce koláče, tortu
alebo
sladké hlavné jedlo

48%

Slovákov jednoznačne
uprednostňuje
domáce sladké
pečivo pred
nakúpeným

KOPEC TRADÍCIÍ *na horách*

PALACINKY ALEBO
JABLKOVÁ ŠTRÚDLÁ?

16%

Slovákov si vyberá sladký
hlavný chod
v **reštaurácii**
pri **pešej turistike**
alebo
pri **lyžovaní**

V rúrach našej

KRAJINY
PEČIEME

49%

torty

7%

muffiny

7%

koláče

14%

bábovky

12%

múčniky

16

Pečenie
v číslach

- PRIESKUM 2019 -

Fotografie: Kosterko Maxim/Shutterstock

Gladkosti

PRE MOJICH
SLADKÝCH

SLADKÉ PRE MÔJHO MILÁČIKA

35%

naslúcha a hľadá, čo by upiekli,
aby tým urobili ostatným
radosť

23%

tvrdí, že
torta / koláč
chutí najlepšie
od babičky

20%

dokonce
relaxuje
pri pečení

17

Pečenie
v číslach

- PRIESKUM 2019 -

Fotografie: Africa Studio/Shutterstock



Hroziienka

ROZDELUJÚ KRAJINU

52%

uviedlo **ÁNO** pre hroziienka

48%

hovorí,
že hroziienka
NIE

VRÁSKAVÉ HROZIENKO JE
AJ ZÁLEŽITOSŤOU VEKU.

SENIORI SÚ DO
HROZIENOK
ZAMILOVANÍ

74% 60-69 rokov

61% 50-59 rokov

58% 40-49 rokov

44% 30-39 rokov

36% 20-29 rokov

30% 15-19 rokov

*KOLÁČ
JE
odpoveď,
BEZ OHĽADU
NA OTÁZKU.*

OTÁZKA
KTORÉ Z NASLEDUJÚCICH
TVRDENÍ SA VÁS TÝKA?

28%

často zjem kúsok
domáceho koláča,
aj keď je ešte stále horúci.

najmä mladí ľudia
vo veku od 15 do 29 rokov

37%

Čo z toho vyplýva?
Netrpezlivosť nepozná
bolesti žalúdka

SOM KRAJŠIA, keď pečiem

PEČENIE ZVYŠUJE
SEBAVEDOMIE

88%

žien
sa považuje za veľmi
dobré cukrárky

a v porovnaní
s mužmi
v **odvahe** vyskúšať si
nové recepty

44%

64%
mužov si vyskúša recept
skôr, než príde návšteva

a 56% žien

50% AK CHÝBA PRÍSADA ...

41%

ostáva v klude, vymenia prísadu
alebo ju úplne vynechajú.
(Možné viaceré odpovede)

SLOVENSKO PEČIE
ZODPOVEDNE.
PÔVOD PRÍSAD
DO RECEPTU JE DÔLEŽITÝ

50%

ide späť
do obchodu

44%

sa rozhodne
upiecť niečo iné
s prísadami, ktoré majú doma

26%

požiada susedov
o danú prísadu

3%

zájde do
obchodu na čerpacej
stanici

3%

recept
radšej neupečie

TOP 5 V REBRÍČKU

1. Slovenské prísady
2. Rovnaké prísady z receptu
3. Prísady s nízkou cenou
4. Prísady z môjho regiónu
5. Prísady z rovnakej značky

MÔJ oblúbený recept

"MILÁČIK,
AKO CHCEŠ SVOJU KÁVU?"
"S KOLÁČIKOM!"



POĎME NA TO

28%

má
oblúbený recept

46%

zdedilo
rodinný recept

26%

radi pečú zákusky,
ktoré si vedia dobre pripraviť,
aby ich mali k dispozícii
v prípade potreby

54%

sa nebojí
komplikovaných
receptov

iba
5%

pečie tak,
aby mali
aj do zásoby

Zdroj RECEPTOV



75%

rodina a priatelia
sú najlepším zdrojom
receptov na pečenie

74%

hľadá recepty
na online stránkach

63%

brožúry a
kuchárske knihy

52%

sa inšpirujú na
sociálnych sieťach

45%

sleduje pečenie
a varenie
v televízii

41%

sleduje
kuchárske časopisy
alebo YouTube

NAJLEPŠIE SA
UČÍ DOMA

iba 5%

navštívilo
kurz pečenia
a varenia

DARUJ MI tortu!

JEM TORTU,
PRETOŽE NIEKTO MÁ
DNES NARODENINY.

Kam ešte
by mali ísť sviečky?

69%

Slovákov peče
na narodeniny.
Iba na Vianoce
sa peče ešte viac

74%

48%

narodeninová torta
je veľmi dôležitá

53%

dáva prednosť
darčekom
a

50%

sú klasici a milujú
kvety

V skupine vo veku od
15 do 29 rokov
je až

54%

viac nadšených
z torty ako z darčekom

Cukrárenski umelci, KDE STE?

NA DETSKÝCH NARODENINOVÝCH
OSLAVÁCH IDÚ ČORAZ VIAC
DO POPREDIA ROZPRÁVKOVÉ
POSTAVIČKY Z FONDÁNU,
ČOKOLÁDOVÍ KÚZELNÍCI
A ODBORNÍCI NA MASLOVÉ KRÉMY.

1. Miesto

33%

uprednostňuje
klasickú
čokoládovú
tortu

18%

peče na oslavu
torty s
motívom

Áno, beriem!

JE TO TORTA
VŠETKÝCH TORT

46%

si stále pamätá svoju
svadobnú tortu

pre každého
druhého
je sladké
neodmysliteľnou
súčasťou
svadby

56%

žien
viac ako
mužov

Zoznamka POMOCO U TORTY

ÁNO, LÁSKA
PRECHÁDZA ŽALÚDKOM

57%

Slovákov chce
partnera, ktorý
dokáže
dobre piecť

71%

mužov dúfa,
že nájde partnerku,
ktorá dokáže piecť
výborné sladkosti.



NÁPADITÉ RECEPTY
ONLINE

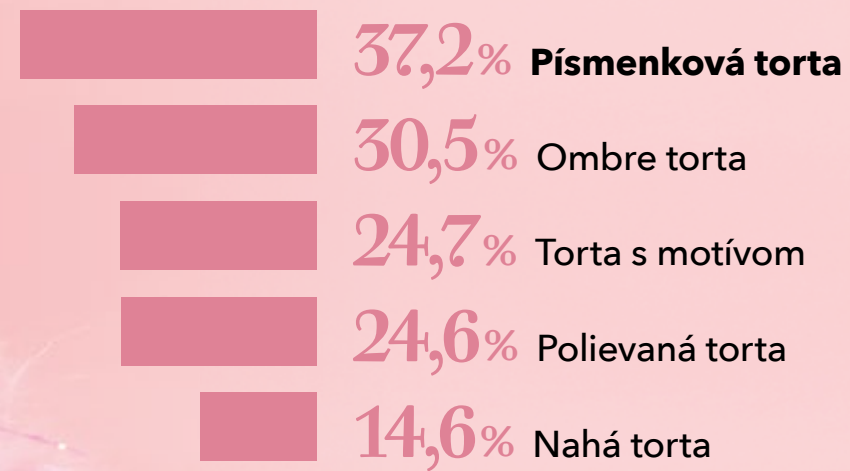
Viac receptov
nájdete na
[www.korunnycukor.sk/
recepty](http://www.korunnycukor.sk/recepty)



Trendy

NA DEZERTNEJ VIDLIČKE

PRÍLIŠ DOBRÉ NA JEDENIE!
POLIEVANÉ TORTY (DRIP CAKES)
SÚ ČÍM VIAC POPULÁRNEJŠIE A MAJÚ PRVÉ
MIESTO V SÚČASNÝCH TRENDOK PEČENIA



VEGÁNSKY,
BEZLEPKOVÝ,
NÍZKY OBSAH
SACHARIDOV?

Pre mňa bez, prosím!

18%
už spravilo
vegánske sladkosti
a každý z nich vyskúšal
**bezlepkovú
receptúru**



KORUNNÝ
LUKOR[®]

ZNAČKA SKUPINY AGRANA

#Mojich250g



Moja čokoládovo-brusnicovo-perníková torta.
Pridajte seba ku každému receptu
a osvojte si ho!

Inšpirujte sa!

korunnycukor.sk

[f](#) [@](#) /korunný cukor